



Guarujá busca ser turística o ano todo

Bureau assina seis termos de cooperação com ONGs e empresas

SIMONE QUEIRÓS

DA REDAÇÃO

O Guarujá Convention & Visitors Bureau assinou ontem seis termos de cooperação mútua com representantes da iniciativa privada e terceiro setor. O objetivo é firmar parcerias para implementar ações durante o ano todo.

“Muito se fala sobre o pré-sal, mas a vocação de Guarujá é turística. Cerca de 65% dos empregos são gerados pela prestação de serviços”, afirma o presidente do Guarujá Convention & Visitors Bureau, Ricardo Roman Júnior.

Segundo ele, a cooperação possibilita o início da discussão para fomento de novos projetos, bem como o intercâmbio entre os atendidos por entidades do terceiro setor e as empresas para a geração de mão de obra. “Não adianta trazermos turistas para a Cidade e não cuidarmos do nosso quintal”.

Ele cita como exemplo a ONG Meninos da Enseada,

que trabalha com pessoas de 6 a 24 anos em situação de alto risco. “A ideia é que as empresas associadas deem oportunidade para o 1º emprego desses jovens, por exemplo”.

A presidente da ONG, Mari-zete Aparecida Silva, diz que foi a própria instituição que procurou o Bureau para tentar intercâmbio entre os atendidos e os empresários. “Uma coisa é a associação pedir emprego para este jovem e outra é o Bureau abraçar nossa causa. É um outro olhar que os empresários terão sobre a nossa instituição. Eles também receberão um CD com o perfil e currículo desses adolescentes”.

Por meio de outro compromisso, firmado com a Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (Abracorp), a Cidade será divulgada para o mercado corporativo. “É o primeiro destino com quem fazemos convênio e queremos que os equipamentos turísticos de Guarujá sejam uma ferra-

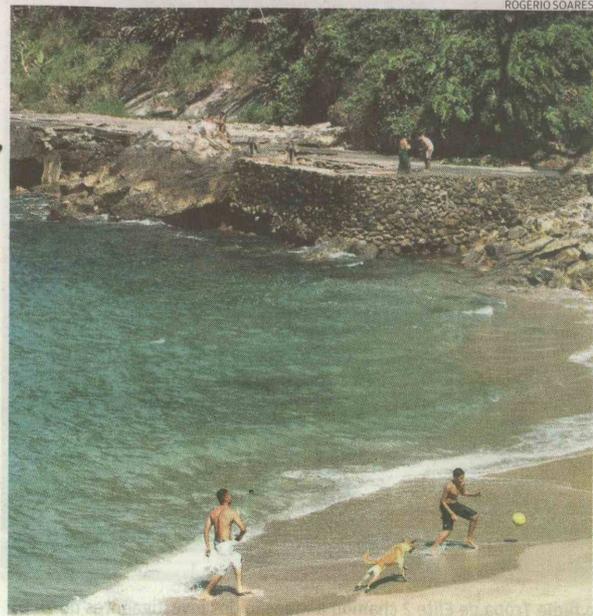
menta para os nossos clientes”, declara o diretor-executivo da Abracorp, Faustino Pereira.

Roman ressalta que, embora os convênios tenham sido firmados individualmente com cada entidade, a intenção é que a partir dessa parceria elas possam formar uma rede de relacionamento.

ANJOS DO VERÃO

Além da cooperação firmada entre os quiosqueiros e o Bureau, Marcelo Nicolau, presidente da Associação dos Quiosqueiros de Guarujá, anuncia que a entidade fechou parceria com o projeto Anjos do Verão para esta temporada.

“Esse projeto foi idealizado por um educador. Ao chegar na praia a criança será cadastrada. Na beira da água haverá tendas com água, lanche e dois monitores capacitados. Eles darão todo o suporte se uma criança se perder. Isso aliviará os bombeiros, que já ficam sobrecarregados nessa época”.



Empresários pensam que Cidade deve explorar sua vocação turística

Termos assinados

- Associação dos Quiosqueiros de Guarujá
- Front 360º - Comunicação Total
- Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (Abracorp)
- Instituto Brasileiro de Inclusão Social no Turismo (Ibistur)
- Ong Meninos da Enseada
- Projeto Ondas

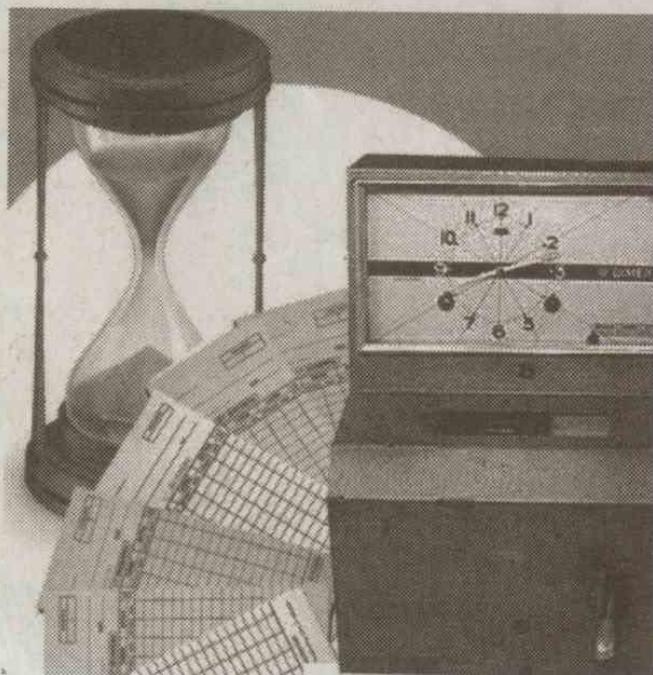


Encerramento

Em Guarujá, uma carreata com saída programada para amanhã às 15 horas, na Enseada, encerra a campanha de Dilma Rousseff. O ponto de encontro é a Avenida Dom Pedro I, nº 3.300.



Licença difícil



Sou funcionário da Prefeitura de Guarujá, há mais de 20 anos, professor cumpridor dos meus deveres, há mais de cinco anos venho tentando gozar Licença Prêmio, referente a 15 anos e não consigo. Em julho venceu a de 20 anos e até hoje não há manifestação por parte da administração. Até quando terei que aguardar?

GERALDO LUIZ B. SAMPAIO - SÃO VICENTE



Litoral deve receber 415 mil veículos

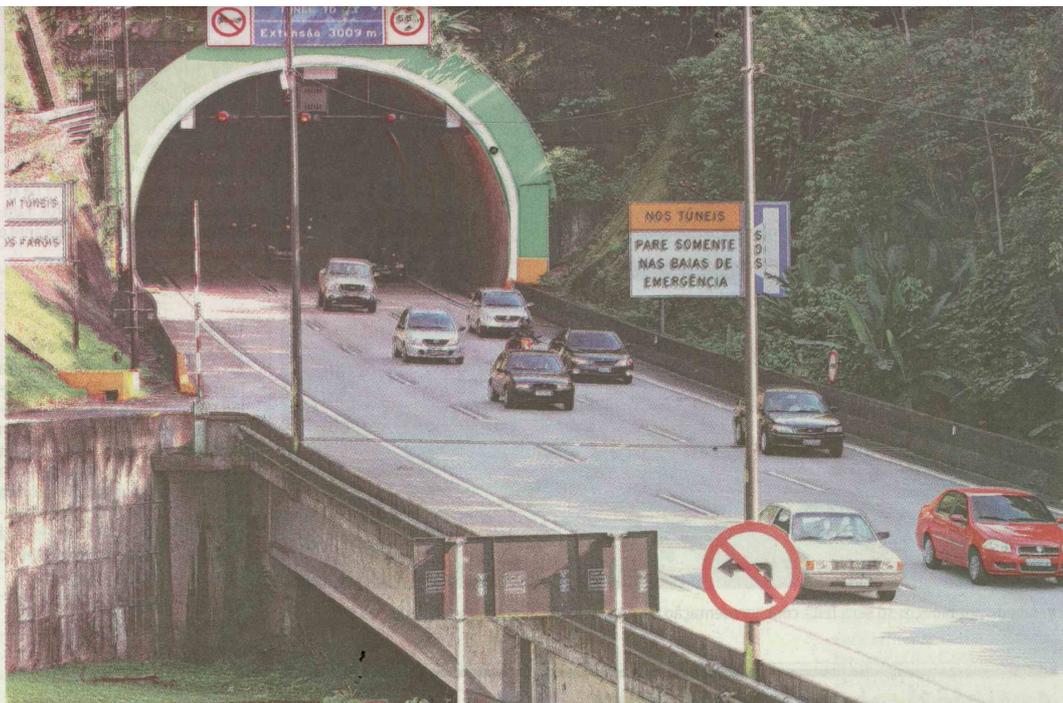
A Ecovias implanta hoje, a partir das 15 horas, a Operação Descida para os carros de passeio no Sistema Anchieta-Imigrantes

Cerca de 415 mil veículos devem descer a serra em direção ao Litoral no feriado prolongado do Dia de Finados. A Ecovias, concessionária do Sistema Anchieta-Imigrantes, implanta a Operação Descida (7x3) hoje, a partir das 15 horas, quando se espera um aumento no fluxo de veículos em direção às cidades da região.

Os veículos deverão utilizar as duas pistas (sul e norte) da via Anchieta e a pista sul da Rodovia dos Imigrantes. A subida será feita pela pista norte da Imigrantes. Importante ressaltar que, nesse tipo de operação, tanto a pista nova da Imigrantes quanto a pista norte da Anchieta serão destinadas apenas para veículos de passeio. O objetivo é dividir o tráfego entre as duas rodovias, reduzindo a possibilidade de congestionamentos.

A operação 7x3 se estenderá até as 2 horas (da madrugada), quando voltará a operação normal (5x5). Será retomada (amanhã) das 7 às 20 horas. No domingo a operação descida (7x3) será novamente implantada a partir das 8 horas e se estenderá até as 14 horas.

Para facilitar o retorno dos motoristas à Capital, a Ecovias irá implantar a operação subida (2x8) já no domingo, a partir das 15 horas. A subida será feita pelas duas pistas da Imigrantes (norte e sul) e pela pista norte da via Anchieta.



O movimento de veículos em direção às cidades da região será intensificado a partir da tarde de hoje, com a possibilidade de trânsito lento

ta. Nessa operação, que se estenderá até as 24 horas, o acesso ao Litoral será feito somente pela pista sul da via Anchieta.

Na segunda-feira, será implantada a operação 4x6, das

17h às 24h, quando a descida de serra se dá pelas duas pistas (norte e sul) da via Anchieta e a subida é feita pelas duas pistas da Imigrantes. Já na terça-feira, dia 2, o Sistema Anchieta-Imigrantes funcionará em ope-

ração subida a partir das 10h. Está previsto que a operação normal (5x5) volte a partir da 0h da quarta-feira (dia 3).

BALSAS

Na travessia Santos/Guarujá

são esperados 179 mil veículos. Segundo a Dersa, oito embarcações vão operar no período. Em Bertioga, duas balsas atenderão cerca de sete mil usuários. No Litoral Norte, a travessia São Sebastião/Ilhabela dis-



A Tribuna
Sexta-feira, 29 de outubro de 2010

Clipping Diário

Travessia

Segundo a Dersa, o serviço de balsas da Travessia Santos-Guarujá contará com oito embarcações durante o período do feriadão. Pelas previsões da empresa, cerca de 179 mil veículos deverão utilizar o sistema

ponibilizará cinco balsas para um movimento aproximado de 24.500 mil veículos.

Informações sobre o sistema operacional das travessias como número de embarcações em operação, tempo de espera e condições meteorológicas, poderão ser obtidas por meio do número 0800 77 33 711.

Para maior comodidade e otimização dos espaços disponíveis, o Serviço de Hora Marcada conta agora com a opção de acesso pela Internet, durante 24h, com débito em cartão de crédito.

Para fazer a reserva, basta acessar o site da Dersa (www.dersa.sp.gov.br), clicar no menu Travessias/Hora Marcada e abrir a página onde estão todas as explicações para usar o sistema. O agendamento das viagens agora é feito com antecedência de no mínimo 12 horas e máximo de 60 dias.



PARA FICAR SABENDO

ÔNIBUS GUARUJÁ

Este domingo é dia de passagem mais barata

Neste domingo (31), os moradores de Guarujá pagam mais barato pela tarifa do transporte coletivo. Por força do Decreto 8.841/ 2010, assinado pela prefeita Maria Antonieta de Brito em janeiro passado,

todo último domingo do mês, a passagem é reduzida de R\$ 2,40 para R\$ 1,50.



Praia do Tombo recebe rampa de acessibilidade

Para garantir a acessibilidade de deficientes físicos à Praia do Tombo, a Prefeitura de Guarujá está construindo uma rampa no calçadão da Avenida Prestes Maia, no prolongamento da Rua Curvina. “A Prefeitura está adequando a Praia do Tombo para receber o selo Bandeira Azul. E, mais que isso, garantir o acesso de deficientes físicos ao local. O trabalho começa com o acerto do chão, depois faremos a rampa com concreto. Os corrimãos serão de ferro”, disse o Secretário de Serviços Públicos, Averaldo Menezes Almeida.

Segundo a gestora do núcleo de projetos de Arquitetura da Prefeitura, Caroline Moreira, que esteve no local com técnicos

DIVULGAÇÃO



da Secretaria, a rampa será suave, terá 1,5 metros de largura, com inclinação de no máximo oito por cento. Além disso, o equipamento contará com

dois descansos, ou patamares, na descida.

Ainda de acordo com a gestora, já existem três rampas de madeira ao longo da Praia, que devem permanecer. Já em relação a outras menores, algumas serão adequadas e outras retiradas. Também há uma rampa em uma das extremidades, para acesso de veículos de bombeiros.

Bandeira Azul

O selo Bandeira Azul é um certificado concedido pelo instituto dinamarquês Foundation for Environmental Education – FEE (Fundação para o Desenvolvimento da Educação) e serve como marco turístico em todo o mundo.



Baixada espera que Estado envie vacinas contra catapora

Laboratório apresentou problemas para fabricação da vacina que está em falta em todo o Estado

Da Reportagem

Os municípios da Baixada Santista não têm doses suficientes da vacina contra catapora e estão à espera de novas remessas do Estado. Mas o problema não ocorre somente na Região, a vacina contra catapora está em falta em todo o Estado de São Paulo. De acordo com informações da assessoria de imprensa da Secretaria de Estado da Saúde, há três semanas acabaram as doses da rede pública porque o laboratório fornecedor apresenta problemas para a fabricação da vacina.

A pasta afirma que

não há motivos para preocupação, já que não há surtos da doença no Estado.

Em São Vicente, 40 casos de catapora foram registrados nas creches municipais; em 2009 foram registrados apenas 13 casos. A assessoria de imprensa da Secretaria Municipal de Saúde informou que o Município não possui vacinas contra a doença.

Já em Praia Grande, foram registrados 312 casos do início do ano até agora. O município informou que ainda possui algumas doses da vacina que estão sendo direcionadas para as escolas que registrem algum caso de catapora.

Assim como as demais cidades da Baixada, Praia Grande também aguarda que o Estado envie novas remessas da doença.

Em nota, a assessoria de imprensa da Prefeitura de Guarujá informou que até o momento, 186 casos de varicela, conhecida como catapora, foram diagnosticados em creches da Cidade. Os casos foram notificados ao serviço de Vigilância Epidemiológica pelas instituições de ensino. Esse número, segundo a diretora da Vigilância de Saúde de Guarujá, Ana Terezinha Lopes Plaça, não representa que a Cidade este-

ja em surto.

De acordo com a Vigilância Epidemiológica de Guarujá, o infectado deve procurar um serviço de saúde para ser avaliado e orientado. Se o paciente frequenta creche ou escola, o protocolo prevê o afastamento do mesmo até o sétimo dia após a aparição das bolhas ou até as lesões virarem crostas. O serviço de saúde deve ser imediatamente avisado, para que seja providenciado o bloqueio vacinal, evitando novos contágios nos estabelecimentos.

Em Santos, o total de bloqueios efetuados até o momento chega a 32. No momento, a Secreta-

ria Municipal de Saúde (SMS) aguarda nova remessa de vacinas. Desde 2007 a Secretaria Municipal de Saúde de Santos solicita que a varicela entre no calendário vacinal do País.

Em Mongaguá foram registrados até o momento 10 casos de catapora. O município faz um levantamento para pedir doses ao Estado, já que não tem estoque garantido.

A doença

A catapora é uma doença altamente contagiosa ocasionada pelo vírus varicela zoster. É uma doença da infância, que acomete crianças antes dos dez anos de idade.

Adquirindo o vírus uma vez, a pessoa fica imune por toda a vida.

A catapora é transmitida pela respiração, em um ambiente contaminado por gotículas

DL | 03

SEXTA-FEIRA, 29 DE OUTUBRO DE 2010

Cidades

www.diariodolitoral.com.br

eliminadas pela tosse; espirros de uma pessoa infectada ou em contato com feridas abertas.

As manchas vermelhas na pele são os primeiros sinais de catapora. Geralmente, as mesmas aparecem primeiramente na cabeça, face e nas costas, no entanto também podem aparecer em qualquer parte do corpo. Febre, cansaço, mal-estar e dor de cabeça são os sintomas da doença.

Podem ocorrer, em algumas crianças, pequenas lesões na boca, nas pálpebras e em volta da virilha.

O período de contágio ocorre desde o momento em que as manchas dão lugar às bolhas, que se rompem quando coçadas, formando crostas. A vacinação é recomendada para crianças a partir de 1 ano de idade.



SOB DUAS RODAS

Audiência discutirá ciclovias no município de Guarujá

A Prefeitura de Guarujá e a Associação Brasileira dos Ciclistas (ABC) realizarão Audiência Pública para discutir com os munícipes sobre as ciclovias da Cidade. O evento será na próxima quinta-feira, às 10 horas, na E. M. Profº Benedito Claudio da Silva (Rua Angenor de Assis, 165 - Vila Alice). Dentre os temas a serem abordados, além de melhorias em ciclovias, estão

segurança para ciclistas, recreação com pais e passeios ciclistas.

O objetivo da Audiência Pública é levantar as reivindicações da população, com o intuito de solucionar os problemas. Na ocasião, os ciclistas também receberão instruções sobre como evitar acidentes, principalmente em avenidas com trânsito intenso, como a Adhemar de Barros e a Santos Dumont.

FOTOS ARQUIVO/DL





INICIATIVA

Parcerias buscam melhorar Turismo em Guarujá

Promover empreendimentos que irão beneficiar o Turismo o ano todo: este propósito é do termo assinado ontem entre Guarujá Convention and Visitors Bureau (GCVB), entidades do terceiro setor e a iniciativa privada. O colegiado desenvolverá, a partir de então, ações de responsabilidade ambiental, prática de esportes, formação profissional e atração de megaeventos para a Cidade.

Uma das primeiras ações, segundo o presidente da do GCVB Ricardo Roman Júnior, será a de reverter a imagem negativa que Guarujá tem ocupado nos últimos dias nos noticiários nacionais. "Cabe a todos a tarefa de demonstrar à sociedade que a nossa Cidade é um belo cartão-postal", resumiu.

A iniciativa, conforme ele destacou, tem o objetivo de unir esforços com o propósito de manter o setor turístico aquecido, principalmente na baixa-temporada. "Uma cidade com turismo o ano todo movimentará até 52 segmentos da economia. O que significa mais emprego", resumiu. "Mais de 65% dos postos de trabalho de Guarujá são gerados pelos turistas".

Conforme destacou o presidente da GCVB, o município tem uma ca-

LUIZ TORRES/DL



Os convênios foram firmados entre o Guarujá Convention and Visitors Bureau e entidades, na tarde de ontem, no Delphin Hotel

pacidade de mão de obra ociosa. "Na temporada, as empresas dobram o número de trabalhadores e não encontra dificuldade para preencher as vagas. Isso que dizer que, nos demais meses, a metade da população está sem emprego", afirmou. "Uma cidade turística só é boa quando também é para seus moradores", finalizou.

Outra vertente da parceria será a da qualificação profissional. "Buscamos dar oportunidades a jovens que estão gritando por uma chance", resumiu a presidente da ONG Marizete Aparecida da Silva. A entidade sem fins lucrativos atende a mais de 600 jovens de comunidades carentes da Cidade. "Inserindo estes adolescentes no mercado de trabalho é uma forma de evitar que eles caiam no mundo do crime", afirmou.

Práticas esportivas e acesso à cultura também contemplam a parceria firmada na tarde de ontem. "O jovem que estava em uma situação vulnerável vê no esporte, que é um agente catalisador, uma oportunidade para a sua formação cidadã", disse o responsável pela ONG Projetos Ondas, Jocélio de Olivença. Há 10 anos, a entidade ensina surf e educação ambiental para adolescentes de bairros periféricos de Guarujá.

Os Convênios de Cooperação Mútua foram firmados entre as empresas Front 360° - Comunicação Total, as ONGs Meninos da Enseada, Projeto Ondas, Ibis-tur e da Associação dos Quiosqueiros do Guarujá. O grupo se reunirá mensalmente para discutir ações de desenvolvimento do setor.



ABASTECIMENTO

Sabesp faz obras para prevenir falta d'água

A Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp) está realizando obras de prevenção para reforço no abastecimento de água para atender os bairros Aparecida e Ponta da Praia, em Santos.

As obras se devem, principalmente, como medida de prevenção para o futuro, em virtude do desenvolvimento econômico e imobiliário que está ocorrendo na região. Além disso, a Sabesp

também planeja manter as pressões ideais no bairro da Ponta da Praia, por conta do aumento da vazão para o sistema de abastecimento de Guarujá, através da travessia subaquática (interligação pelo Canal do Estuário de Santos) entre os dois municípios, em especial, no período da alta temporada de verão.

As pessoas que caminham pela faixa de areia entre os canais 4 e 5, observam que a empresa

está realizando as obras de interligação das adutoras para o reforço no abastecimento de água para os bairros Aparecida e Ponta da Praia, com instalação de 800 metros de tubulação de 600 milímetros de diâmetros.

Para o superintendente da Unidade de Negócio da Sabesp na Baixada Santista, Joaquim Hornink Filho, a obra é de fundamental importância e atenderá dois bairros da cidade de Santos, principalmente, pelo caráter preventivo da ação.

A previsão do término da obra é até meados do próximo mês de dezembro e o custo é de R\$ 1,5 milhão.



FERIADOS

Novembro anima setor hoteleiro da Baixada

O mês de novembro está chegando com dois feriados prolongados, e a expectativa é grande em relação a ocupação nos hotéis do litoral de São Paulo. De acordo com levantamento feito pelo Santos e Região Convention & Visitors Bureau junto a diversos hotéis associados à entidade, a ocupação nos empreendimentos hoteleiros, durante os feriados de 2 e 15 de novembro deverá estar acima da média e movimentar a economia local.

Para o primeiro feriado prolongado (Dia de Finados) a média se mostra um pouco menor, fechando em torno de 65% dos apartamentos ocupados, principalmente por conta do 2º turno das Eleições Presidenciais, que será realizado dia 31, mas para ocupação do feriado da Proclamação da República, no próximo dia 15, a estimativa é ultrapassar a marca dos 85% com mui-

tos hotéis fechando sua capacidade com 100% dos apartamentos ocupados. Os dados foram colhidos com empresários de Bertoga, Cubatão, Guarujá, Itanhaém, Mongaguá, Peruíbe, Praia Grande, Santos e São Vicente.

“Essa marca é fruto da modernização e da qualificação que o setor vem demonstrando na nossa região, atraindo e fidelizando o turista. Além disso, a promoção e a divulgação do nosso destino em potenciais mercados emissores tem colaborado

para que, cada vez mais, um número maior de visitantes venha passar bons momentos aqui”, afirmou Luiz Dias Guimarães, presidente do Bureau.

Para absorver esta demanda, as cidades da Baixada Santista contam atualmente com uma rede hoteleira com aproximadamente 18 mil leitos, entre hotéis tradicionais, modernos edifícios, flats e pousadas e resorts. “Novos empreendimentos estão em fase de acabamento, o que aumentará consideravelmente a capacidade da região, ao mesmo tempo em que boa parte do parque hoteleiro já existente está constantemente sendo atualizada para oferecer o melhor a quem vem a lazer ou negócios”, destacou Guimarães.



LUCAS BAPTISTA/DI